**CINCO VECES EN LAS QUE HELLO KITTY HA SIDO UN ÍCONO DE MODA**

La influencia de **Hello Kitty** en la cultura pop ha sido enorme, pues gracias a su estética *kawaii* y la ternura que representa ha conquistado a todo el mundo y los ha motivado a sonreír sin importar su edad o nacionalidad.

Por si esto fuera poco, este simpático personaje ha sido el punto de partida para que diseñadores, fotógrafos y editores de moda den rienda suelta a su imaginación y logren grandes colecciones, imágenes y colaboraciones que imponen tendencia inmediatamente. Éstas son las cinco ocasiones más importantes en las que **Hello Kitty** se ha convertido en todo un *fashion icon*.

**Sao Paulo Fashion Week:** En abril de este año, **Hello Kitty** no sólo inspiró la colección del diseñador Samuel Cirnansk, sino que también apareció en la pasarela. La colección estuvo llena de siluetas *retro*, las cuales tuvieron un toque ligero y femenino gracias a los bordados con forma de este simpático personaje. Además, en ese desfile se presentó una colección de esmaltes de uñas creados en alianza por la firma de maquillaje Dote y **Hello Kitty**.

**ASOS:** Esta marca británica es tan fan de **Hello Kitty** que ha realizado dos colaboraciones con ella. La segunda de ellas se lanzó este año y tuvo *statement pieces* como sandalias de tacón alto, conjuntos estilo pijama y sudaderas con moños bordados. Además de ser un gran éxito, las prendas demostraron que la belleza de **Hello Kitty** no tiene límites en cuanto a estilo se refiere.

**Elle Taiwán:** En 2011, **Hello Kitty** se convirtió en toda una *cover girl* al aparecer en varias portadas diferentes en la edición de diciembre de la revista Elle Taiwán. Para celebrar su 20 aniversario, la revista decidió invitar a este simpático personaje para que posara con una serie de *outfits* con detalles femeninos y atemporales como plumas y *polka dots*.

**GCDS:** Durante la Semana de la Moda de Milán, la firma italiana de *streetwear* GCDS presentó una colección inspirada en **Hello Kitty** en medio de una increíble fiesta a la que asistieron *influencers* como Chiara Ferragni, Fedez y Caroline Vreeland. La colección incluyó prendas y accesorios como sudaderas, playeras, piezas en tejido de punto, gorros, *bodysuits* y otras piezas con un toque *kawaii*.

**Converse:** Este año, salió a la venta una de las colaboraciones más importantes en la historia de **Hello Kitty**. La firma Converse creó una línea de icónicos *sneakers* inspirados en este simpático personaje, los cuales estuvieron disponibles en México y en otros países del mundo.

Todas y cada una de estas colaboraciones han sido un éxito, gracias a la elegancia y belleza de **Hello Kitty** y su capacidad para inspirar a todo el mundo.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

Aileen Alvarado Arteaga

Account Executive

Another Company

Cel: 044 55 41 41 12 84

aileen@another.co